

З. Н. Борбасова, А. М. Гельмле

КЛАСТЕРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

Современные экономические системы в последнее время все более глобализуются. В связи с этим актуальной становится проблема расширения и укрепления межрегиональных экономических связей путем создания кластеров. В настоящей статье авторами был проведен анализ потенциальных возможностей создания кластера в зернопроизводящих регионах Казахстана.

Для исследования отраслей АПК на предмет возможности создания кластера была использована методика А. В. Ермишиной. Основные показатели, на основе которых проведен анализ конкурентной устойчивости региона: коэффициент локализации данного производства на территории региона, коэффициент душевого производства, коэффициент специализации региона на данной отрасли.

В статье представлены результаты SWOT-анализа потенциальных возможностей зерновой отрасли Казахстана. Количественный и качественный анализ показал, что в Казахстане существует так называемый потенциальный зерновой кластер. Выявлены слабые звенья и фундаментальные факторы, которые могут оказать благоприятное воздействие на дальнейшее развитие кластера. В частности, достаточно весомой угрозой является дефицит водных ресурсов, поэтому стратегия экономии водных ресурсов должна стать лидирующей в экономике Казахстана.

Ключевые слова: кластер, регион, факторы производства, конкурентная устойчивость

По утверждению М. Портера, кластеры приводят к значительному повышению производительности и более быстрым продвижениям инноваций в регионе. А следовательно, одной из первых

задач в системе повышения конкурентоспособности является выявление потенциала кластеризации региона. Наличие благоприятных природно-сырьевых факторов, мощная научно-об-

разовательная база, высокая степень развитости инфраструктуры, удобное географическое расположение могут дать толчок к развитию кластера. Расположение предприятий конкурентоспособных отраслей в странах с переходной экономикой сложилось исторически, но в настоящий момент не отвечает потребностям национальной экономики. Они сообщаются друг с другом посредством вертикальных (покупатель — продавец) или горизонтальных (общие технологии, каналы сбыта и т. д.) цепочек связи. Подобные уже сложившиеся связи отдельных хозяйствующих субъектов или отраслей могут стать предпосылкой к созданию кластерной структуры.

Зерновая отрасль Казахстана переживала периоды спада и бурного роста. Наряду с нефтедобывающей и угледобывающей отраслями зерновая отрасль может стать движущим рычагом в усилении конкурентоспособности Казахстана на мировом рынке. «Национальное процветание не наследуется — оно создается» [5, с. 165].

В плане диверсификации экономики и развития несырьевых отраслей в качестве приоритетного направления и исходной основы взят кластерный подход. Казахстан в своем развитии подошел к рубежу, когда настоятельно требуется добиться диверсификации производства за счет накопленного потенциала [4, с. 35].

Ведущая роль в достижении конкурентной устойчивости стран принадлежит кластерам, т. е. сконцентрированным по географическому признаку группам взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений в опреде-

ленных областях, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга [3, с. 206-207]. Именно кластеры создают критическую массу, необходимую для конкурентного успеха в определенных отраслях.

Для того чтобы оценить перспективы создания и развития кластера в зерновой отрасли Казахстана, необходимо провести анализ ее конкурентоспособности. Основу конкурентного преимущества региона составляют четыре важных аспекта [3, с.175]:

1. Условия для факторов (позиция страны по отношению к факторам производства, таким как наличие квалифицированной рабочей силы или инфраструктуры, необходимым для ведения конкурентной борьбы в данной отрасли).

2. Состояние спроса (характер спроса на внутреннем рынке для отраслевого продукта или услуг).

3. Родственные и поддерживающие отрасли (наличие или отсутствие в данной стране отраслей-поставщиков или других сопутствующих отраслей, конкурентоспособных на международном уровне).

4. Устойчивая стратегия, структура и соперничество (существующие в стране условия создания, организации и управления компаниями, а также характер внутренней конкуренции).

Наличие слабых и сильных сторон в вопросе создания и развития зернового кластера наиболее наглядно показывает SWOT-анализ в таблице 1

Для Казахстана достаточно весомой угрозой является дефицит водных ресурсов. Здесь достаточно интересен опыт Израиля. Сельское

Таблица 1

SWOT-анализ потенциальных возможностей создания зернового кластера в Казахстане

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Большое пространство пахотных земель, а также состав почвы и климат, благоприятный для выращивания высококачественных сортов пшеницы. 2. Большой спрос на казахстанскую пшеницу в мире как на экологически чистый продукт. 3. Наличие высокого образовательного и научного потенциала в этой области. 4. Мощная государственная поддержка развития кластера в зерновой отрасли. 5. Энергетическая независимость Казахстана. 6. Большой инвестиционный потенциал. 7. Высокая бизнес-активность населения	1. Удаленность от мировых портов и низкое качество автомобильных дорог, что затрудняет экспорт пшеницы в дальнее зарубежье. 2. Устаревшая материально-техническая база многих зерновых хозяйств. 3. Пока еще слабо развитая инфраструктура региона. 4. Низкое качество заготовки и переработки зерна
Возможности	Угрозы
1. Внедрение современной агротехнологической политики, позволяющей повысить урожайность зерновых культур. 2. Реконструкция железных и автомобильных дорог. 3. Развитие сферы переработки и предпродажной подготовки	1. Дефицит водных ресурсов. 2. Деградация и засоление почв

хозяйство в этой стране является одной из мощнейших отраслей израильской экономики. Израиль почти полностью обеспечивает себя продовольствием, и даже экспортирует некоторые виды сельхозпродукции (например томаты) за рубеж. Это притом что климат этой страны чрезвычайно неблагоприятен для ведения сельского хозяйства, и многие сопредельные с ним государства находятся в крайне бедственном положении. В Израиле наблюдается еще больший дефицит водных ресурсов, чем в Казахстане. Эта проблема решается несколькими способами. Первый — это использование экономных методов орошения (капельный полив). Второй — это высокая степень очистки сточных вод. Третий способ — опреснение морской воды. В Казахстане, конечно, тоже используется опреснение морской воды, однако методы полива, а также очистка сточных вод оставляют желать лучшего. Водные ресурсы необходимы не только для производства зерна, но и для всех сфер человеческой жизни, поэтому стратегия экономии водных ресурсов должна стать лидирующей в экономике Казахстана.

Для исследования зерновой отрасли АПК Казахстана на предмет возможности создания кластера была использована методика А. В. Ермишиной, описанная ниже [2].

Исследование конкурентоспособности включает в себя, в первую очередь, анализ конкурентной устойчивости предприятий региона, под которой понимается укорененность хозяйствующих субъектов в среде, их способность поддерживать в долгосрочном периоде собственную индивидуальную конкурентоспособность при использовании возможностей внешней среды.

Основные показатели, на основе которых проводится анализ конкурентной устойчивости региона, следующие:

Коэффициент локализации данного производства на территории региона $K_{л}$ представляет собой отношение удельного веса данной отрасли в структуре производства (Y_{op} , млн тенге) к удельному весу той же отрасли в стране (Y_{oc} , млн тенге).

$$Y_{op} = \frac{O_{з, сев. р.}}{O_{АПП, сев. р.}} = \frac{292477}{309136} = 0,946, \quad (1)$$

$$Y_{op} = \frac{O_{з, Каз.}}{O_{АПП, Каз.}} = \frac{382523,3}{443103,5} = 0,86, \quad (2)$$

$$K_{л} = Y_{op} / Y_{oc} = 0,946 / 0,86 = 1,1, \quad (3)$$

где $O_{з, сев. р.}$ — объем зернового производства северных регионов Казахстана, $O_{з, Каз.}$ — объем зернового производства Казахстана, $O_{АПП, сев. р.}$ — объем агропромышленного производства северных регионов Казахстана, $O_{АПП, Каз.}$ — объем агропромышленного производства Казахстана.

Коэффициент душевого производства ($K_{д}$) исчисляется отношением удельного веса отрасли региона в соответствующей структуре отрасли страны (Y_{po} , млн тенге) к удельному весу населения региона в населении страны ($Y_{нк}$, млн тенге).

$$Y_{po} = \frac{O_{з, сев. р.}}{O_{з, Каз.}} = \frac{292477,5}{382523,3} = 0,76, \quad (4)$$

$$Y_{нк} = \frac{Ч_{сев. р.}}{Ч_{Каз.}} = \frac{2267596}{16036075} = 0,141, \quad (5)$$

$$K_{д} = Y_{po} / Y_{нк} = 0,76 / 0,141 = 5,3, \quad (6)$$

где $O_{з, сев. р.}$ — объем зернового производства северных регионов Казахстана, $O_{з, Каз.}$ — объем зернового производства Казахстана, $Ч_{сев. р.}$ — численность населения в северных регионах Казахстана, $Ч_{Каз.}$ — численность населения Казахстана.

Коэффициент специализации региона на данной отрасли ($K_{с}$) определяется как отношение удельного веса региона в стране по данной отрасли (Y_{po} , млн тенге) к удельному весу региона в ВВП страны $Y_{вк}$ (млн тенге).

$$Y_{нк} = \frac{ВВП_{сев. р.}}{ВВП_{Каз.}} = \frac{1652617}{17007647} = 0,097, \quad (7)$$

$$K_{с} = Y_{po} / Y_{вк} = 0,76 / 0,097 = 7,88, \quad (8)$$

Согласно методике А. В. Ермишиной [2], если расчетные показатели больше 1, то исследуемая отрасль (в нашем случае зерновая отрасль Казахстана) может являться базой для создания кластера. Показатели для зерновой отрасли Казахстана, а именно: коэффициент локализации, коэффициент душевого производства и коэффициент специализации — все имеют значение больше 1. Таким образом, можно сделать предварительное утверждение о перспективности создания зернового кластера на базе северных регионов Казахстана: Акмолинской, Кустанайской и Северо-Казахстанской областей. Далее необходимо выявить потенциальные возможности для кластеризации этих регионов. Схема исследования региональных кластеров представлена ниже.

Если рассматривать объемы производства зерна в Казахстане в разрезе регионов, то с

этой точки зрения основными зернопроизводящими областями являются: Акмолинская, Кустанайская и Северо-Казахстанская. На их долю приходится более 75% валового сбора зерна. Общая посевная площадь в этих трех регионах Казахстана — 10332,5 тыс. га. Таким образом, можно сказать, что в Казахстане существует «зерновой пояс», который объединяет Акмолинскую, Кустанайскую и Северо-Казахстанскую области.

Благоприятные природные условия в данном регионе позволяют обеспечить получение высоких и устойчивых урожаев зерна.

Для зернового производства в Казахстане характерно монокультурное земледелие. В настоящее время доминирующая часть (около 80%) валового сбора зерна приходится на долю пшеницы, а свыше 10% зерна — на долю ячменя. Остальной объем принадлежит другим видам зерновых культур.

В Акмолинской, Кустанайской и Северо-Казахстанской областях Казахстана расположено наибольшее число зерновых хозяйств, а также предприятий пищевой и зерноперерабатывающей промышленности.

Что касается деградации почвы, то эта проблема является общемировой. Здесь можно рассмотреть негативный опыт западных стран (США и Канады). Там для повышения урожайности и улучшения качества почвы стали вносить огромное количество химических удобрений, что привело к химизации почвы. Зерно, выращиваемое на такой почве, может использоваться только для технических целей. Казахстану необходимо осторожно подходить к вопросам химизации и внесения удобрений.

Количественный анализ потенциала зернового кластера дополняется качественным. Результаты качественного анализа — определение наличия и состава ресурсной базы, необходимой для обеспечения конкурентоспособности региона в определенных секторах экономики. Эти результаты формируются на основе анализа комплекса условий, каждое из которых в отдельности и все вместе составляют основу конкурентной устойчивости:

Среди основных факторов, влияющих на развитие и становление кластера, можно выделить следующие:

— Географическое расположение и агроклиматические условия. (природно-географический фактор).

— Обеспеченность трудовыми ресурсами и наличие высококвалифицированных кадров.

— Использование инновационных технологий.

— Позитивная роль государства.

Можно сказать, что географическое расположение региона и агроклиматические условия оказывают существенное влияние на формирование и развитие кластера. Так, например, кластеры, расположенные на границе различных государств, способствуют развитию внешнеэкономических связей в регионе. Кластеры с внешней ориентацией представляют собой, прежде всего, источник долгосрочного экономического роста и процветания региона [4]. Такие кластеры разрастаются, выходя за размеры местного рынка, привлекая работников из менее производительных фирм и отраслей. Конечно, для развития зернового кластера чрезвычайно важны благоприятные агроклиматические условия.

Расположение Казахстана в центре континента предопределяет его значительный транспортный и коммуникационный потенциал в области транзитных перевозок и представляет интерес для многих стран мира. Нельзя сказать, что резко континентальные климатические условия Северного Казахстана так же благоприятны для земледелия, как климат Великих равнин, однако в целом этот климат пригоден для возделывания пшеницы качественных сортов. Здесь наблюдается дефицит водных ресурсов и частичная деградация почв, однако эти проблемы характерны для всех стран — производителей зерна.

На севере Казахстана имеется более 10 компаний и 17 предприятий, которые могут послужить основой кластера. К ним относятся такие крупные предприятия, как ТОО Концерн «Цесна Астык», ТОО ТКФ Агроинвест трейдинг, РГП «НПЦ перерабатывающей промышленности», РГП «НПЦ Зернового хозяйства им А. Бараева», ОАО «Мамлютский» и ОАО «Кзылтуский» и др.

Как видно из таблицы 2, Казахстан обладает достаточными преимуществами для создания кластера в зерновой отрасли. К ним можно отнести:

— большое число образовательных центров, необходимое для подготовки квалифицированных специалистов;

— мощную научно-исследовательскую базу;

— позитивную роль правительства в содействии кластерному развитию.

Качественный анализ кластерного потенциала зерновой отрасли Казахстана

Показатель	Организация	Оценка
Наличие и степень активности профессиональных некоммерческих организаций в данной отрасли (ассоциаций, союзов)	1. «Зерновой союз Казахстана»	Небольшое число некоммерческих организаций в зерновой отрасли не позволяет должным образом реализовать механизм их воздействия на развитие зернового бизнеса в Казахстане
Наличие и степень активности научно-исследовательских организаций, связанных с данной отраслью	1. Институт ботаники и фитоинтродукции (ДГП) Центра биологических исследований 2. Институт микробиологии и вирусологии 3. Институт молекулярной биологии и биохимии им. М. Айтхожина 4. Институт промышленной биотехнологии 5. Институт физиологии, генетики и биоинженерии растений 6. Национальный центр по биотехнологии Республики Казахстан 7. Казагроинновация	Хорошая научная база. Ведутся работы по следующим направлениям: 1. Создание средств микробиологической защиты сельскохозяйственных растений 2. Селекция микроорганизмов для фармацевтической, пищевой, микробиологической, ветеринарной, кормовой промышленности 3. Создание принципиально новых форм растений с ценными признаками
Наличие и уровень учреждений профессионального образования, связанных с данной отраслью	1. Казахский национальный аграрный университет. 2. Казахский аграрный университет им. С. Сейфуллина 3. Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир-Хана 4. Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза 5. Казахский экономический университет имени Турара Рыскулова	Большой потенциал для подготовки высококвалифицированных специалистов для зерновой отрасли Казахстана
Наличие и степень активности некоммерческих организаций, содействующих данной отрасли	2. Национальная экономическая палата «Союз «Атамекен»»	Низкая степень содействия зерновой отрасли некоммерческих организаций
Заинтересованность и степень содействия государственных учреждений предприятиям данной отрасли	Национальный холдинг «КазАгро» В состав Нацхолдинга входят следующие акционерные общества: АО «Продовольственная контрактная корпорация» АО «Мал онимдери корпорациясы» АО «КазАгроФинанс» АО «Аграрная кредитная корпорация» АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» АО «КазАгроГарант» АО «КазАгроМаркетинг»	Высокая степень государственной заинтересованности. Нацхолдинг «КазАгро» выполняет следующие стратегические задачи: 1. Концентрация и направление инвестиций на решение приоритетных задач агропромышленного комплекса. 2. Повышение эффективности государственных инвестиций в сферу агропромышленного комплекса. 3. Развитие аграрной производственной и сервисной инфраструктуры. 4. Содействие формированию и развитию кластеров в агропромышленном комплексе. 5. Развитие экспорта продукции агропромышленного комплекса. 6. Регулирование и стабилизация внутренних продовольственных рынков. 7. Повышение эффективности корпоративного управления
Наличие и степень содействия организаций СМИ данной отрасли	«Народное хозяйство Казахстана» (с 1926), «Казахстаннын ауыл шаруашылығы», «Сельское хозяйство Казахстана» (с 1936), «Кооператор Казахстана» (с 1958 г.) и т. д., «Деловая неделя»	СМИ Казахстана объективно освещают вопросы развития и проблемы зерновой отрасли. Следует учитывать также информационное веб-пространство, в частности деятельность информационного веб-портала Минсельхоза, которое проводит аналитические исследования в этой области и делает прогнозы. В целом деятельность СМИ в этой области можно признать удовлетворительной

В то же время недостаточна роль негосударственных некоммерческих организаций в процессе повышения конкурентоспособности зерновой отрасли.

Ведущие компании всего мира создают специальные факторы производства, такие как людские ресурсы и научные знания. Казахстан обладает большими возможностями для внедрения инновационных проектов в зерновую отрасль, поскольку имеет мощную научно-исследовательскую базу и развитую сферу образования. Следует также оценить усилия правительства по созданию благоприятных условий для развития кластера. В этих целях была создана Национальная холдинговая компания «Казагро».

Нацхолдинг является правообладателем либо портфельным инвестором, созданных и функционирующих с целью эффективного достижения стратегических целей и задач.

Централизованное управление дочерними обществами в рамках Нацхолдинга направлено на повышение эффективности их деятельности

посредством достижения эффекта синергии, усиления взаимодействия и обеспечения дальнейшего развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан.

Так, например, АО «Казагромаркетинг», входящее в состав Нацхолдинга предлагает широкий спектр услуг на безвозмездной и коммерческой основах: анализ рынков, ценовой мониторинг, консультации по вопросам агробизнеса, предоставление информации по основным направлениям АПК, разработка и экспертиза бизнес-планов и проектов, обучающие семинары и специализированные тренинги, выставки и ярмарки; разработка, внедрение и сопровождение информационных технологий в АПК.

Количественный и качественный анализ показал, что в Казахстане существует так называемый потенциальный зерновой кластер. В нем можно выделить отдельные слабые звенья, однако присутствуют фундаментальные факторы, которые могут оказать благоприятное воздействие на дальнейшее развитие кластера.

Список источников

1. Бочаров В. В., Леонтьев В. Е. Корпоративные финансы. — СПб.: Питер, 2002. — 544 с.
2. Ермишина А. В. Конкурентоспособность региона. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cfin.ru/management/strategy> (дата обращения: 20.09.2010).
3. Портер М. Конкуренция. — СПб.: Издательский дом «Вильямс», 2003. — 610 с.
4. Устойчивое развитие Казахстана в условиях глобализации. Модели, стратегии, приоритеты и механизмы реализации / Под ред. д-ра экон. наук, профессора О. Сабден, д-ра экон. наук, проф. Н. К. Нурланова. — Алма-Ата : ИЭ МОН РК, 2008. — Кн. 1. — 304 с.
5. Устойчивое развитие Казахстана в условиях глобализации. Модели, стратегии, приоритеты и механизмы реализации / Под ред. д-ра экон. наук, профессора О. Сабден, д-ра экон. наук, проф. Н. К. Нурланова. — Алма-Ата : ИЭ МОН РК, 2008. — Кн. 2. — 272 с.

Информация об авторах

Борбасова Зинаида Назибековна (Караганда) — д. э. н., зав. кафедрой маркетинга и туризма Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза (100030, Казахстан, Карагандинская область, г. Караганда, ул. Академическая, 9, тел. 8(7212) 44-16-22, e-mail: helmle2008@mail.ru).

Гельмле Анастасия Михайловна (Караганда) — старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента Современного гуманитарно-технического института г. Караганды (100030, Казахстан, г. Караганда, пр. Бухар Жырау, 20, тел. +7 (7212) 420-420, e-mail: helmle2008@mail.ru).

Z. N. Borbasova, A. M. Gel'mle

Cluster development potential of grain crops industry in Kazakhstan

Modern economic systems in recent years become more and more globalized. In connection with this problem, it is becoming urgent to expand and strengthen interregional economic relations through the creation of clusters. In this paper, the authors analyzed the potential of creating a cluster in the grain crops producing regions of Kazakhstan.

To study the agricultural industries for the possibility of creating a cluster, a method suggested by A. V. Yermishina was used. Key indicators, on which the analysis of the competitive sustainability of the region is based, are as follows: coefficient of localization of production in the region, coefficient of per capita output and coefficient of specialization of the region on this industry.

The results of the SWOT-analysis capabilities grain crops industry in Kazakhstan are presented in the paper. Quantitative and qualitative analysis showed that there is a so-called "potential grain crops cluster" in Kazakhstan. Weaknesses and fundamental factors that may have a beneficial effect on the further development of the cluster were identified. In particular, a sufficiently weighty threat of a shortage of water was noticed, so water conservation strategy should become the leading one in the economy of Kazakhstan.

Keywords: cluster, regions, manufacturing factors, competitive durability

References

1. Bocharov V. V., Leont'ev V. E. (2002). Korporativnye finansy [Corporate finances]. Saint-Petersburg: Piter Publ.
2. Ermishina A. V. Konkurentosposobnost' regiona [Competitiveness of the region]. Available at: <http://www.cfin.ru/management/strategy>
3. Porter M. Konkurentsia [Competition]. Saint-Petersburg: «Williams» Publ.
4. Sabden O. (Ed.), Nurlanov N. K. (Ed.) (2008). Ustoychivoe razvitie Kazakhstana v usloviyakh globalizatsii. Modeli, strategii, priority i mekhanizmy realizatsii. T 1 [Sustainable development of Kazakhstan in context of globalization. Models, strategies, priorities and implementation mechanisms. Volume One]. Alma-Ata: Institute of Economics, Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.
Sabden O. (Ed.), Nurlanov N. K. (Ed.) (2008). Ustoychivoe razvitie Kazakhstana v usloviyakh globalizatsii. Modeli, strategii, priority i mekhanizmy realizatsii. T 2 [Sustainable development of Kazakhstan in context of globalization. Models, strategies, priorities and implementation mechanisms. Volume Two]. Alma-Ata: Institute of Economics, Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Information about the authors

Borbasova Ziyada Nazibekovna (Karaganda) — Doctor of Economics, Head of the Chair for Marketing and Tourism at Karaganda Economic University of Kazakhstan Consumer's Association (100030 Kazakhstan, Karagandinskaya obl., Karaganda, Akademicheskaya st. 9; tel.: +7 (7212) 44-16-22; e-mail: helmle2008@mail.ru).

Gel'mle Anastasiya Mikhaylovna (Karaganda) — Associate Professor at the Chair for Economics and Management, Modern Humane-Technical Institute of Karaganda (100030 Kazakhstan, Karagandinskaya obl., Karaganda, Bukhar Zhyrau pr. 20; tel.: +7 (7212) 420-420; e-mail: helmle2008@mail.ru).