

курентные преимущества новых организаций XXI века // Российский журнал менеджмента. 2003. Т. 1. №2. с. 25-50.

4. Фридлянов В. Актуальные проблемы модернизации российской промышленности // Общество и экономика. 2002. №8-9. с. 36-41.

5. Холленсен С. Глобальный маркетинг : пер. с англ. Е. Носовой, К. Юрашкевича. М.: Новое знание, 2004. 832 с.

6. Renneke L. Zwischenbetriebliche Integrationsprozesse bei der Internationalisierung von Softwareentwicklung [Electronic

resource]. URL: [http://www.diss.fu-berlin.de/diss/receive/FUDISS\\_thesis\\_00000003191](http://www.diss.fu-berlin.de/diss/receive/FUDISS_thesis_00000003191)

7. Simon H. Das grosse Handbuch der Strategiekonzepte. Ideen, die die Businesswelt verändert haben. Frankfurt, New York : Campus Verlag, 2000. p. 425.

УДК 332

**ключевые слова:** региональный производственный комплекс, кластер, Оренбургская область, типология региональных производственных кластеров, организационно-экономическая модель

*И. Н. Корабейников, О. А. Корабейникова, С. М. Спешилев*

## РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

*В статье изучены проблемы развития регионального производственного комплекса на основе кластерного подхода. Приведена методика оценки развития регионального производственного комплекса, позволяющая изучить его как систему взаимодействия видового, территориального и научно-инновационного аспектов функционирования. Описана авторская типология региональных производственных кластеров с выделением приоритетных для изучения аспектов. Представлен авторский подход методического обоснования приоритетов формирования производственных кластеров как базовых элементов развития регионального производственного комплекса. Показаны организационно-экономические модели функционирования кластеров различной типологии.*

Важнейшая задача России начала XXI века заключается в выборе и последовательной реализации долгосрочной стратегии повышения ее конкурентоспособности, опирающейся на внутренние источники роста. Указанный подход предполагает организацию интегрированных формирований, созданных на территориях из предприятий, выполняющих разные функции, но объединенных одним технологическим процессом, результатом которого является конечный продукт, созданный усилиями всех участников процесса.

Нестабильность экономической ситуации на национальном и международном уровне предполагает возможность изменений пространственных и временных конкурентных преиму-

ществ региона. Региональные производители должны иметь возможность оперативно реагировать на происходящие изменения. Основой для этого должно стать надлежащее развитие всей совокупности территориально-отраслевых объединений на основе применения перспективных подходов функционирования регионального производства.

Этим обуславливается необходимость изучения и внедрения в практическую реализацию новых методов хозяйствования во всей совокупности производственных систем регионального, национального и международного уровня.

Вопросам рационализации становления и развития производственных комплексов посветили свои работы отечественные ученые: А. Г. Гранберг, Л. И. Абалкин, Б. З. Мильнер, Н. Н. Колосовский, А. Г. Наговицин, П. Ж. Хандуев, Н. П. Фигурнова, М. А. Винокуров, М. К. Бандман, О. Л. Бандман, Т. Н. Есикова, Н. Н. Некрасов, В. С. Немчинов и др.

За рубежом этими проблемами занимались Й. Тюнен, В. Лаунхардт, А. Вебер, Д. Хан, К. Макконел, С. Брю, Р. Акофф, Т. Конно, П. Уотерман, Э. Фрезе, Л. Тойфсон и др.

Совершенствование отраслевой и территориальной структуры хозяйственного комплекса региона является важнейшим фактором экономического роста и тесно связано с созданием территориально-производственных и многоотраслевых производственных комплексов [2, 4, 11]. При этом инновации, научно-технический прогресс и усиление интенсификации народного хозяйства становятся неотъемлемыми со-

ставляющими устойчивого экономического роста практически всех развитых и развивающихся регионов и стран мира [1].

Поэтому нам представляется необходимым изучение развития региональных производственных комплексов (РПК) с точки зрения трехаспектного подхода, наиболее полно отражающего различные стороны его развития (рис. 1):

- видовой аспект;
- территориальный аспект;
- научно-инновационный аспект.

Следует отметить, что использование данного мультиаспектного подхода позволило нам уточнить некоторые особенности в организации производственного комплекса (на примере Оренбургской области). Нами было выявлено, что РПК не является монолитной структурой, а состоит из совокупности взаимосвязанных или невазвзаимосвязанных структур, консолидирован-

ных в рамках целостного экономического пространства региона и развивающихся в системе единого территориально-административного управления (табл. 1).

Данную особенность также необходимо учитывать при изучении проблем развития РПК.

На наш взгляд, современные рыночные условия значительно изменили характер функционирования производственных комплексов. К новым условиям можно отнести:

- интеграция РФ в мировое экономическое пространство;
- развитие конкурентной среды;
- возникающая у предприятий потребность в горизонтальной и вертикальной интеграции;
- ориентация на инновационность в развитии;
- уменьшение роли государства в регулировании деятельности предприятий и др. [7].

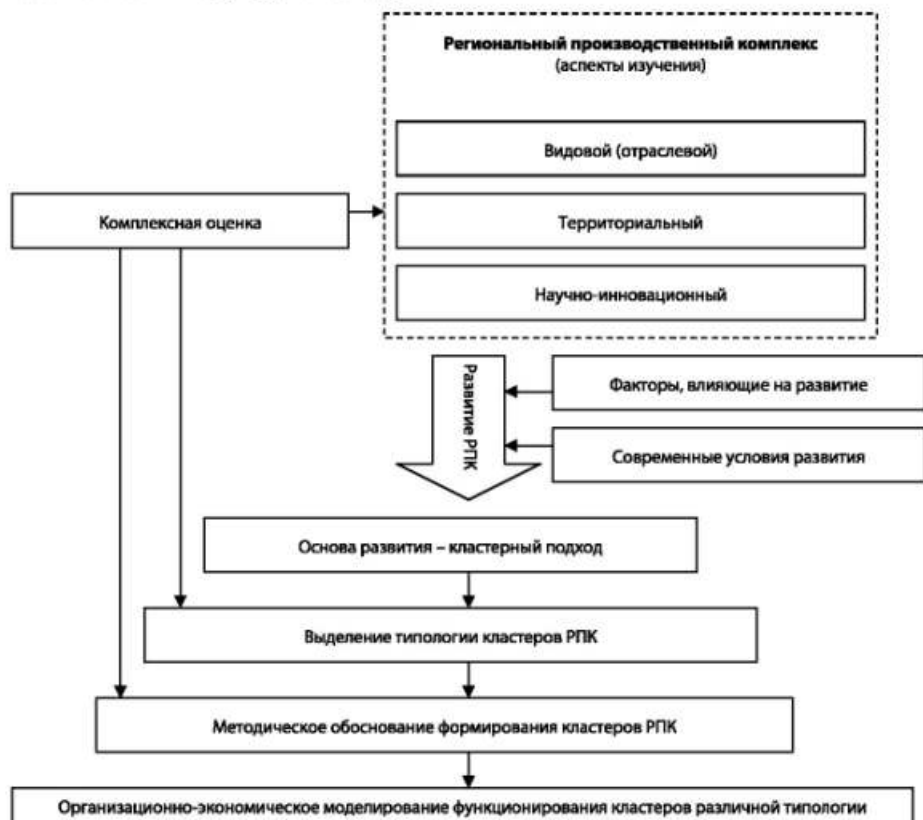


Рис. 1. Теоретико-методическое обеспечение изучения регионального производственного комплекса на основе кластерного подхода

Таблица 1

## Характеристика взаимосвязанных и не взаимосвязанных структур РПК в различных аспектах изучения

Аспект изучения	Взаимосвязанные структуры	Невзаимосвязанные структуры
Видовой	Производства связаны друг с другом в цепь создания добавленной стоимости в регионе	Производства не связаны друг с другом в цепь создания добавленной стоимости в регионе
Территориальный	Производства расположены на территории одних или географически близких муниципальных образований региона с использованием общих элементов инфраструктуры и природно-ресурсного потенциала	Производства расположены на территории географически отдаленных друг от друга муниципальных образований региона с использованием различных элементов инфраструктуры и природно-ресурсного потенциала
Научно-инновационный	В процессе функционирования производства используют достижения научно-инновационной сферы региона	В процессе функционирования производства не используют достижений научно-инновационной сферы региона

Таблица 2

## Различные типологии кластеров, существующие в современных условиях

Критерий классификации	Разновидности
По наличию инновационной составляющей	Основанные на научной базе «интенсивного размера» поставщики оборудования, материалов, специализированные производители, инновационно-индустриальные, инновационно ориентированные
По промышленной (индустриальной) составляющей	Кластеры Маршала, кластер «центра и спиц», спутник-кластер, кластер государственных предприятий
По отраслевой составляющей	Добыча и переработка природных ресурсов, промышленное производство и транспорт, предоставление услуг, в т. ч. в сфере финансов
По циклу развития	Агломерат, зарождающийся кластер, развивающийся кластер, зрелый кластер, трансформирующийся кластер
По структуре взаимосвязей	Оптимизация эффективности, связанность рынков, раздел производственных процессов, общие технологии, системные взаимосвязи, контроль над сбытом, уникальные свойства компаний
По типу поведения на рынке	Защитный, агрессивный

Изменились роль государства, приоритеты и формы влияния на развитие производственных комплексов, появилась частная форма собственности на средства производства. Следует отметить, что также изменились задачи, которые ставят перед собой производственные комплексы. Главной из них в период перехода к рыночным отношениям было выживание и сохранение целостности предприятий. В настоящий момент определяющими задачами становятся получение прибыли и создание условий для обеспечения эффективного развития и расширенного воспроизводства.

Изменившиеся условия стали предпосылкой для поиска новых форм, методов и подходов развития РПК. Наиболее перспективным в настоящее время является кластерный подход.

Проблеме эффективного формирования производственно-экономических кластеров посвятили свои работы: М. Портер, А. И. Татаркин, Г. Р. Хасаев, О. А. Романова, В. В. Акбердина, С. А. Пузанов и др.

Кластерные группы выступают важным фактором эффективной организации производства

национального и регионального богатства, потому что они создают новые дополнительные сферы занятости, производят продукцию с высокой долей добавленной стоимости и способствуют росту деловой активности в регионе [8].

Кластеры являются социально важной структурой, поскольку фирмы учатся действовать совместно, взаимодействовать с другими местными производственными фирмами и корпорациями — такими как университеты и другие учебные заведения, торговые палаты и местные администрации. Вместе они создают здоровую конкурентную среду, что выгодно региональной экономике в целом [13].

Максимальная кластеризация местной экономики, объединение местных сетей и систем в кластеры может помочь мелким фирмам решать проблемы роста своей эффективности. В условиях все более динамичной и открытой экономики территориально-производственные кластеры помогают мелким фирмам конкурировать с крупными на равных.

Для целей развития РПК актуальным вопросом является также выделение типологии кла-

стеров, что позволит использовать типовые решения и облегчит их изучение и практическое использование в региональной экономике.

В настоящее время выделяют некоторые классификации типологий (табл. 2) [5].

Однако представленные классификации не отражают особенностей развития кластеров исходя из предпосылок и условий региональных экономик. До сих пор недостаточно проработаны вопросы создания единой типологии региональных производственных кластеров.

Изученные авторами различные определения кластеров и предложенный теоретический подход позволили выделить типологию кластеров, которая, по нашему мнению, предполагает наличие приоритетного аспекта их создания (табл. 3).

Кластерам первого типа присущ научный приоритетный аспект формирования. Научно-исследовательские организации, вузы, коммерческие научные организации и творческие коллективы могут стать базисом образования новой продукции или нового типа производства. При наличии достаточной внедренческой инфраструктуры в регионе они должны развивать наукоемкую продукцию и реализовывать принцип приоритетности инновационного развития экономики и создания преимуществ в межрегиональной конкуренции внутри страны и РФ на международной арене. Таким образом, отличительными особенностями данных кластеров являются:

- инновационность производственного развития (выпускаемой продукции);
- вовлеченность значительного количества научной общественности в региональный производственный процесс для целей создания инновационного продукта;
- наличие научно-внедренческой базы в регионе и ее результативность;
- результаты научных исследований являются основой формирования производства и др.

Кластеры второго типа предполагают наличие в территориально ограниченном экономическом пространстве законченной полноценной цепочки производственно-экономических, финансовых, транспортных и иных связей по созданию завершённого конечного продукта на принципах формирования конечной добавленной стоимости. Приоритетным аспектом данного типа кластера является территориальный, который обуславливает эффективное пространственное развитие разнообразных производств в рамках единого производственного процесса. Отличительными особенностями данных кластеров являются:

- наличие действующей или потенциальной производственно-экономической цепочки «поставщик – производитель – сбытовик – клиент» на ограниченной территории в рамках региональной экономики;
- наличие развивающейся или потенциальной ресурсной базы для формирования кластера;
- значительный социально-экономический эффект от создания кластера для развития территории;
- наиболее полное и эффективное использование ресурсной и инфраструктурной базы территории.

Кластеры третьего типа формируются вокруг социально или экономически значимых для региона предприятий или отраслей. Приоритетным аспектом становится отраслевой или видовой (по видам экономической деятельности), определяющий отраслевую специфику как кластерообразующего предприятия, так и самого кластера. Отличительными особенностями данных кластеров являются:

- направленность всей кластерной структуры на эффективную деятельность кластерообразующего предприятия;
- зачастую выпускаемая продукция ориентирована на реализацию вне границ реги-

Таблица 3

Авторская типология региональных производственных кластеров

Номер типа кластера	Расшифровка типа кластера	Приоритетный аспект
1 тип	Регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам и т. д.)	научный
2 тип	Вертикальные производственные цепочки; довольно узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, цепочка «поставщик – производитель – сбытовик – клиент»)	территориальный
3 тип	Отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации (например, химический кластер) или совокупности секторов на еще более высоком уровне агрегации (например, агропромышленный кластер)	отраслевой

она или даже страны, таким образом, данный тип кластера способствует притоку капитала в регион;

- присутствие значительной доли выпускаемой продукции кластером в валовом региональном продукте;

- высокая степень концентрации производства и ее относительная эффективность.

Выделенная типология кластеров и оценка развития РПК предполагают разработку методического обоснования формирования кластеров РПК, а также организационно-экономическое моделирование функционирования кластеров различной типологии.

#### **1. Выявление особенностей видового развития РПК**

- 1.1. Изучение функционирования различных видов РПК (методы ретроспективного и структурного анализа)
- 1.2. Моделирование закономерностей влияния видового состава предприятий на результативность РПК (корреляционно-регрессионный анализ)

#### **2. Определение территориальных предпосылок развития РПК**

- 2.1. Анализ размещения природных ресурсов в регионе (монографический метод)
- 2.2. Оценка территориальной дифференциации региональной экономики (метод рейтинговых оценок) в разрезе уровня развития:
  - трудовых ресурсов
  - образовательной инфраструктуры
  - промышленности
  - сельского хозяйства
  - экологической нагрузки на территорию

#### **3. Изучение научной сферы и инновационной инфраструктуры региона**

- 3.1. Анализ региональной научной сферы (описательный метод)
- 3.2. Моделирование влияния научной сферы на валовый региональный продукт (корреляционно-регрессионный анализ)
- 3.3. Особенности развития инновационной инфраструктуры (описательный метод)

#### **4. Моделирование закономерностей формирования валового регионального продукта (фрактальное моделирование):**

- в видовом аспекте;
- в территориальном аспекте

Рис. 2. Методика комплексной оценки развития регионального производственного комплекса

Изучив теоретические особенности, необходимо предложить методику оценки развития регионального производственного комплекса.

Реализация данной методики предполагает осуществление ряда шагов (рис. 2), которые позволяют решить ряд задач:

- выявить особенности видового развития РПК;

- определить природно-ресурсные предпосылки развития РПК;

- выявить уровень территориальной дифференциации региона;

- проанализировать развитие научной сферы и инновационной инфраструктуры, их взаимосвязь с результативностью деятельности РПК;

- изучить особенности формирования валового регионального продукта и др.

#### **Выявление особенностей видового развития РПК**

В ходе реализации предложенной методики было установлено, что экономика Оренбургской области имеет явную сырьевую ориентацию, а виды экономической деятельности в области имеют следующие доли в ВРП: 46% – добыча полезных ископаемых; 33% – продукция обрабатывающих производств; 12% – производство и распределение электроэнергии, газа и воды; 9% – продукция сельского хозяйства [9].

Территориальное размещение объектов промышленности области характеризуется неравномерностью. Добыча и переработка газа сосредоточены в г. Оренбурге и Оренбургском районе; добыча нефти – в г. Бузулуке, г. Бугуруслане и Первомайском районе; черная металлургия – в г. Новотроицке, цветная металлургия и машиностроение – в г. Орске.

Корреляционно-регрессионное моделирование позволило выявить, что увеличение количества предприятий в регионе ведет к росту ВРП.

#### **Определение территориальных предпосылок развития РПК**

*Природные ресурсы региона.* Для западной части Оренбургской области ведущими полезными ископаемыми являются: нефть, природный газ и конденсат, асфальтиты; бурые угли и горючие сланцы; каменные и калийно-магнезиальные соли, фосфориты; мел, гипс, строительные пески и песчано-гравийные смеси, кирпичные глины. Для восточной части области ведущими полезными ископаемыми являются руды цветных и черных металлов; руд-

ное и россыпное золото; асбест; облицовочные и строительные камни; высококачественные известняки, доломиты, кварциты для металлургической промышленности; минеральные краски; бентонитовые, керамзитовые, керамические и кирпичные глины; цементное сырье; проявления редких земель.

Среди твердых топливно-энергетических ресурсов реальное значение в области имеют бурные угли, горючие сланцы и асфальтиты.

Все эти ресурсы находятся на обеспеченной рабочей силой территории с развитой энергосетью, транспортными коммуникациями.

**Территориальная дифференциация региональной экономики.** Кроме природно-ресурсного обеспечения регион обладает территориальной дифференциацией (по городам и районам) в различных контекстах. На основе метода рейтинговых оценок мы определили, что:

- самый высокий уровень развития трудовых ресурсов имеют: среди городов г. Оренбург, г. Орск, г. Бузулук, г. Новотроицк; среди районов — Оренбургский;

- по уровню развития высшего и среднего специального образования лидерами являются: г. Оренбург, г. Орск, г. Бузулук и Оренбургский район;

- промышленность наиболее развита в г. Оренбурге, в г. Бузулуке, в г. Орске в Оренбургском, Новоорском, Новосергиевском и Первомайском районах;

- районами с наиболее развитым сельскохозяйственным производством являются: Оренбургский, Ташлинский, Новосергиевский, Адамовский, Соль-Илецкий. Отметим, что западные районы области имеют мясо-молочную специализацию, восточные районы — зерно-продуктовую, центральные районы характеризуются наибольшей диверсификацией производства и его смешанностью, без явных признаков одной специализации;

- наиболее проблемные с экологической точки зрения города и районы находятся в дельте рек Урал и Сакмара [3].

#### Изучение развития научной сферы и инновационной инфраструктуры региона

Научная сфера Оренбургской области представлена 35 вузами и их филиалами, 6 самостоятельными институтами и 5 структурными подразделениями институтов Уральского отделения Российской академии наук, 2 научно-исследовательскими институтами Российской академии сельскохозяйственных наук, отраслевыми научно-исследовательскими институ-

тами и конструкторскими бюро. В них трудятся свыше 300 докторов наук и около 3000 кандидатов наук.

Традиционно сильными направлениями научной деятельности в регионе являются:

- медицина (микрохирургия, разработка новых лекарственных препаратов, диагностика и лечение инфекционных заболеваний);

- сельское хозяйство (технологии и машины для производства и переработки сельскохозяйственной продукции, создание новых сортов зерновых культур, высокоэффективных кормов, выведение новых пород скота);

- промышленные технологии (добыча и переработка сырья в металлургии и ТЭК, пищевая и электротехническая промышленность);

- экология и природоохранная деятельность.

Зависимость ВРП (у) от численности персонала, занятого исследованиями и разработками (х), имеет следующий вид:

$$y = 12822,18 - 11,80 * x, \quad (1)$$

уравнение адекватно  $R^2 = 0,54$ , Критерий Фишера  $F(1,14) = 13,56$ , средняя ошибка = 4,28%, Критерий Дарбина — Уотсона = 1,8. Увеличение персонала на 1 человека уменьшает ВРП на 11,80 млн руб.

Смоделировав изменение ВРП в зависимости от объема затрат на науку, получили следующее уравнение:

$$y = -29879,0 + 1202,6 * x, \quad (2)$$

уравнение адекватно  $R^2 = 0,93$ , Критерий Фишера  $F(1,14) = 37,2$ , средняя ошибка = 17,28%, Критерий Дарбина — Уотсона = 1,71. Из полученной модели мы можем наблюдать, что увеличение объема затрат на научные исследования и разработки на 1 млн руб. увеличивает ВРП на 1202,6 млн руб. Таким образом, основной акцент необходимо сделать на увеличение финансирования науки, а не на рост численности персонала.

В Оренбуржье завершается формирование региональной нормативно-правовой базы научно-технической и инновационной деятельности. Сформированы организационные элементы инновационной инфраструктуры.

В регионе успешно действуют важные точки инновационной активности: с 1997 г. — Автономная некоммерческая организация «Технопарк Оренбургского государственного университета», эффективно влияющая на экономику и общество региона путем коммерциализации научных идей и изобретений; с 1998 г. — Бизнес-инкубатор «Центр по органи-

зации производства, переработки и продажи сельскохозяйственной продукции»; с 2002 г. – Автономная некоммерческая организация «Центр инноваций и наукоемких технологий», создан и развивается Фонд содействия инновациям «Паутинка»; с 2006 г. – Государственное учреждение «Оренбургский областной бизнес-инкубатор».

Изученная типология, приоритетные аспекты и отличительные особенности кластеров позволяют разделить выделенные кластеры Оренбургской области на три типа (табл. 4) [12]. Названия кластеров достаточно условны и определяют производственно-экономическую специфику, что позволит быстро и беспроblemно определить читателю специализацию в развитии кластера.

Таблица 4

Состав различных типов потенциальных кластеров производственного комплекса Оренбургской области

Номер типа кластера	Наименование кластера
1 тип	Риск-производства
2 тип	Электроэнергетический Производство строительных материалов Агропромышленный
3 тип	Нефтедобывающий Газонефтехимический Черная металлургия Цветная металлургия Машиностроение

К кластерам первого типа можно отнести так называемые риск-производства – производства, целиком ориентированные на формирование и реализацию новых видов продукции на основе достижений научного сообщества региона или привлеченных инновационных разработок.

Типологическое разделение кластеров региона, цели и задачи создания кластеров, а также приоритетные направления формирования предполагают разработку методического подхода для обоснования кластеров как необходимых элементов эффективного функционирования регионального производственного комплекса. Наличие приоритетного аспекта формирования не исключает присутствия других аспектов эффективного развития кластера, поэтому можно предположить возможность разработки концептуально единого методического подхода.

Предложенный методический подход состоит из перечня шагов для изучения и построения характеристик кластера:

1. Постановка цели и задач создания кластера – создает основу для целевого развития

предприятий производственного комплекса региона, входящих в состав кластера.

2. Тип кластера – обуславливает адаптированную теоретическую базу эффективного развития кластера каждого типа.

3. Исследование направленности выпускаемой продукции на рынок (внутренний или внешний относительно региональной экономики) – вызвано соображениями сбалансированности развития региональной экономики. Производственный комплекс региона должен в собственной деятельности быть направлен на удовлетворение потребностей населения региона, с одной стороны, и на положительное позиционирование себя на федеральном и международном уровне для привлечения дополнительного капитала в область, с другой.

4. Отраслевой аспект – указывает на производственную направленность задействованных мощностей.

5. Территориальный аспект – определяет пространственные границы и характеристики развития кластера.

6. Научный аспект – определяет научно-инновационную основу перспективного развития кластера.

7. Механизм эффективного развития кластера – обоснование совокупности экономических процессов, направленных на достижение цели и задач функционирования кластера.

8. Прогнозируемая эффективность развития кластера.

Изучим применение этот методический подход применительно к кластеру «Производство строительных материалов».

**Цель создания** – повышение эффективности производства и реализации строительных материалов в регионе.

**Задачи:**

1. Обеспечение строительной индустрии недорогим высококачественным сырьем.

2. Уменьшение уровня инфляционных процессов.

3. Сглаживание социально-экономической дискриминации между городами и районами области.

4. Снижение затрат на производство строительных материалов и др.

**Направленность продукции на рынок:** продукция на начальном этапе, прежде всего, будет направлена на удовлетворение потребностей внутреннего рынка в строительных и отделочных материалах. При увеличении объемов производства и стабилизации экономической ситуации в кластере продукция также будет по-

ставляться в соседние области РФ и Республики Казахстан.

**Отраслевой аспект:**

- Добывающие отрасли:  
добыча глины кирпичной;  
добыча глины гончарной;  
добыча глины керамзитовой;  
добыча глины цементной и т.д.

— Отрасли, производящие строительные материалы:

- производство красного кирпича;
- производство силикатного кирпича;
- производство цемента;
- производство изделий из строительного камня и т.д.
- Транспорт.
- Строительная отрасль.

**Территориальный аспект** обуславливается большим объемом потребления (города Оренбургской области) и наличием необходимых природных ресурсов.

*Производство красного кирпича*

В непосредственной близости от городов области: Бугурусланский район, Бузулукский район, Гайский район, Кувандыкский район, Оренбургский район, Сорочинский район, Соль-Илецкий район, Ясненский район, г. Орск.

*Производство силикатного кирпича*

В непосредственной близости от месторождений песка для силикатного кирпича: Соль-Илецкий район, Оренбургский район, Сакмарский район, Гайский район, г. Орск.

*Производство цемента*

В непосредственной близости от месторождений глины цементных: г. Новотроицк, Новоорский район, Акбулакский район.

*Производство утепляющих или новых строительных материалов*

В непосредственной близости от месторождений керамзитовых глин: Оренбургский район, Акбулакский район, г. Орск.

**Научный аспект:** Институт степи УрО РАН, ГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет» и др.

**Механизм эффективного развития кластера:**

1. Стимулирование развития малых форм бизнеса.
2. Разъяснительная работа с целью направления капитала в кластер.
3. Разработка имеющихся и новых месторождений строительных материалов.
4. Внедрение новых технологий для производства строительной продукции.

Формирование того или иного кластера предполагает создание организационно-экономической структуры его эффективного развития, которая бы учитывала особенности кластерообразования различной типологии. Данная предпосылка обуславливает необходимость организационно-экономического моделирования основных направлений эффективного развития кластеров регионального производственного комплекса.

Кластерная совокупность элементов регионального производственного комплекса по различным типам, по нашему мнению, предполагает организацию различных некоммерческих партнерств (НП), определяемых самой типологией и целями функционирования.

Положительными моментами некоммерческого партнерства являются:

1. Члены партнерства вправе безвозмездно пользоваться ее услугами.
2. Член партнерства вправе по своему усмотрению выйти из партнерства по окончании финансового года. Член партнерства может быть исключен из него по решению остающихся членов в случаях и в порядке, которые установлены учредительными документами партнерства. В отношении ответственности исключенного члена партнерства применяются правила, относящиеся к выходу из партнерства.
3. С согласия членов партнерства в нее может войти новый член. Вступление в партнерство нового члена может быть обусловлено его субсидиарной ответственностью по обязательствам партнерства, возникшим до его вступления.
4. Некоммерческое партнерство вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых оно создано.
5. Члены некоммерческого партнерства вправе:

- участвовать в управлении делами некоммерческого партнерства;
- получать информацию о деятельности некоммерческого партнерства в установленном учредительными документами порядке;
- по своему усмотрению выходить из некоммерческого партнерства;
- если иное не установлено федеральным законом или учредительными документами некоммерческого партнерства, получать при выходе из некоммерческого партнерства часть его имущества или стоимость этого имущества в пределах стоимости имущества, переданного членами некоммерческого партнерства в его собственность, за исключением членских

взносов, в порядке, предусмотренном учредительными документами некоммерческого партнерства;

— получать в случае ликвидации некоммерческого партнерства часть его имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, либо стоимость этого имущества в пределах стоимости имущества, переданного членами некоммерческого партнерства в его собственность, если иное не предусмотрено федеральным законом или учредительными документами некоммерческого партнерства.

Для первого типа кластеров целесообразно организовывать некоммерческие партнерства в виде центров трансфера технологий (рис. 3).

Целью партнерства будет являться повышение эффективности использования законченных научных разработок для целей стабильного инновационного развития регионального производственного комплекса.

Членами партнерства будут являться НИИ, вузы, авторские коллективы, готовые к внедрению собственных законченных научных разработок, а также вновь создаваемые или существующие производственные предприятия для реализации данных инноваций, Министерство экономического развития Оренбургской области, Министерство промышленной политики и инноваций Оренбургской области должны стать организаторами некоммерческого партнерства «Центр трансфера технологий».

Инструментами для привлечения научных кадров к разработке проблематики должны быть следующие:



Рис. 3. Организационно-экономическая модель функционирования кластеров первого типа

1. Тематические гранты правительства для НИИ с целью разработки системы мероприятий внедрения новых технологий эффективного производства.

2. Поддержка региональными грантами РФФИ, ГРНФ.

3. Продвижение приоритетных направлений в рамках грантов и конкурсов на федеральном уровне.

4. Привлечение финансирования со стороны предприятий для проведения научно-исследовательских разработок и др.

Проведенные исследования показали, что для кластеров второго типа целесообразно использование организационной структуры, представленной на рисунке 4.

Цель партнерства — повышение эффективности функционирования производственного комплекса ограниченной территории (группы районов) региона в современных условиях хозяйствования, обусловленное наличием ресурсной базы и соответствующей инфраструктуры.

Предлагается создание трехуровневой структуры для рациональной организации системы принятия решений и координации деятельности производственного комплекса Оренбургской области, состоящей из членов партнерства, по направлениям деятельности. На первом базовом уровне находятся предприятия, непосредственно участвующие в деятельности кластера. Целесообразно их объединение в некоммерческие партнерства по направлениям деятельности, которые будут составлять второй уровень модели. Объединение в НП позволит вырабатывать консолидированные решения по основным направлениям эффективного развития и представлять их на третьем уровне в некоммерческом партнерстве, которое будет определять всю политику развития кластера.

На начальном этапе необходимо по приоритетным кластерам второго типа создать некоммерческие партнерства с названиями данных кластеров, например: НП «Электроэнергетический кластер», НП «Производство строительных материалов», НП «Агропромышленный», под эгидой Министерства промышленной политики и инноваций и Министерства экономического развития Оренбургской области. Основными задачами, которые будет решать некоммерческое партнерство, являются:

1. Разработка стратегии и целевой программы развития производственного комплекса Оренбургской области по направлениям деятельности.

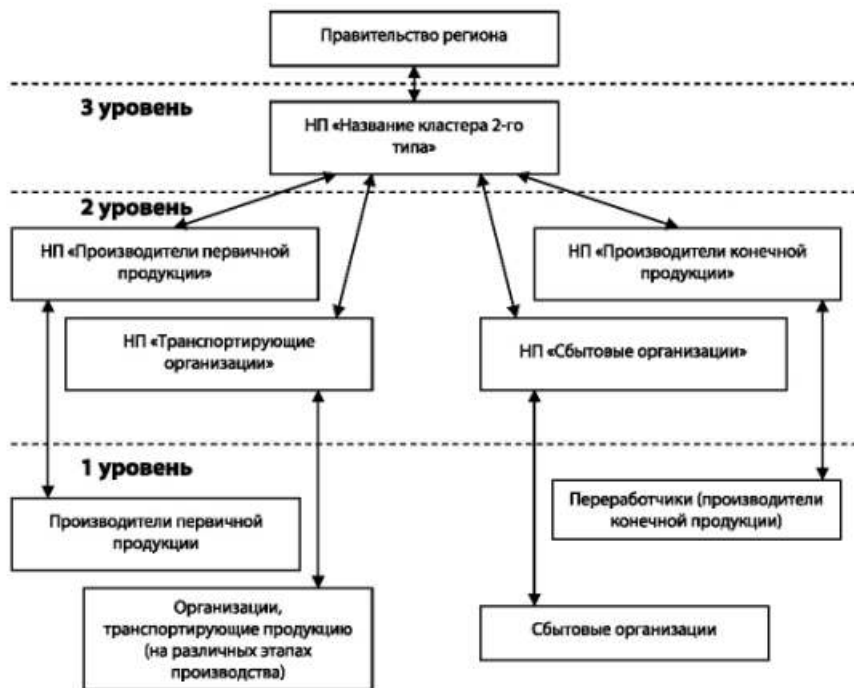


Рис. 4. Организационно-экономическая модель функционирования кластеров второго типа

2. Обеспечение рентабельного уровня производства Оренбургской области.

3. Стимулирование оптимизации производственной структуры в Оренбургской области и др.

Инструментами для выполнения целей и задач некоммерческого партнерства (для реализации в среде предприятий) являются:

1. Целевые льготные кредиты предприятиям-членам партнерства.

2. Меры по продвижению товаров и услуг предприятий-членов партнерства.

3. Привлеченные дополнительные инвестиции предприятиям-членам партнерства.

4. Юридическое и экономическое обеспечение деятельности предприятий-членов партнерства и др.

Необходимо постепенно отказываться от системы равномерной поддержки промышленности с опережающим развитием добывающих отраслей и переходить к системе целевых мероприятий по поддержке тех предприятий, которые будут развиваться в рамках согласованной (на основе членства в некоммерческом пар-

тернестве) структуры организации регионального производства.

Несколько иной подход в формировании организационной структуры можно предложить для развития кластеров третьего типа (рис. 5).

Основной акцент в данных кластерах необходимо сделать на опережающее развитие кластерообразующих предприятий. Как было показано, данные предприятия, как правило, уже имеют достаточно развитую сеть поставщиков и потребителей, обладают достаточным уровнем контактов со сбытовыми организациями.

Правительство региона для обеспечения эффективной деятельности данного типа кластеров должно акцентировать свои усилия на решение следующих задач:

1) расширение групп поставщиков сырья с привлечением предприятий с других регионов и стран;

2) развитие сети потребителей продукции кластера;

3) инновационность развития кластера;

4) экологическая направленность развития производства и др.

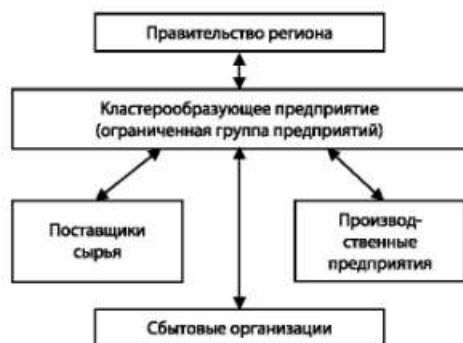


Рис. 5. Организационно-экономическая модель функционирования кластеров третьего типа

Инструментами правительства региона для реализации задач должны являться:

1. Комплексный мониторинг развития кластерообразующих предприятий.
2. Подключение на федеральном и международном уровне к решению задач, стоящих перед кластерообразующими предприятиями.
3. Контроль за соблюдением экологических норм в организации производства.
4. Маркетинговая деятельность по продвижению продукции данных кластеров на различных рынках и др.

Необходимо создать условия для научного обеспечения деятельности всех трех типов кластеров — по приоритетным направлениям можно создать экспертные группы из числа наиболее перспективных ученых региона для обоснования решений по развитию кластеров.

Таким образом, представленный в статье научный подход станет базисом в возрождении регионального производственного комплекса на принципах инновационного развития и наиболее рационального использования имеющейся ресурсной базы и регионального потенциала.

## Список литературы

1. Абаев А. Л. Региональный уровень инновационной политики // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 21(78). с. 51.
2. Андреев А. В., Борисова Л. М., Плучевская Э. В. Основы региональной экономики : учебное пособие. М. : КНОРУС, 2007. 336 с.
3. Города и районы Оренбургской области : стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. Оренбург, 2008. 283 с.
4. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики : учебник для вузов. М. : ГУ ВШЭ, 2000. 495 с.
5. Здорова Е. Н., Харитонов О. П. Формирование кластера как элемент современной модели развития региона // Вестник ОГУ. 2009. №2. с. 103.
6. Кластер (экономика) // Википедия. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Кластер>.
7. Коробейникова О. А., Коробейников И. Н. Управление социально-экономическим развитием муниципальных образований: теоретические и практические аспекты: монография. Оренбург: ПК ГОУ ОГУ, 2009. 188 с.
8. Лаврикова Ю. Г. Концептуальные основы и практика реализации кластерного подхода в регионах России // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 22 (79). С. 21.
9. Областной статистический ежегодник: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. Оренбург, 2008. 527 с.
10. Панова О. Кластер — это возможность конкурировать на мировом рынке // Биржа. Ежедневник нижегородских предпринимателей. [Сайт]. URL: <http://www.birzaplus.ru/birzha/?25246>
11. Региональная экономика : учебник для вузов, 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. Т. Г. Морозовой. М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 472 с.
12. Степилов С. М. Основные типы кластеров функционирования регионального производственного комплекса // Вестник ОГУ. 2009. №2. с. 89.
13. Татаркин А. И., Лаврикова Ю. Г. Кластерная политика региона // Промышленная политика в Российской Федерации. 2008. №8. с. 11.