
ОБЕСПЕЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ СУБЪЕКТА РФ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

Утяшев В.И.

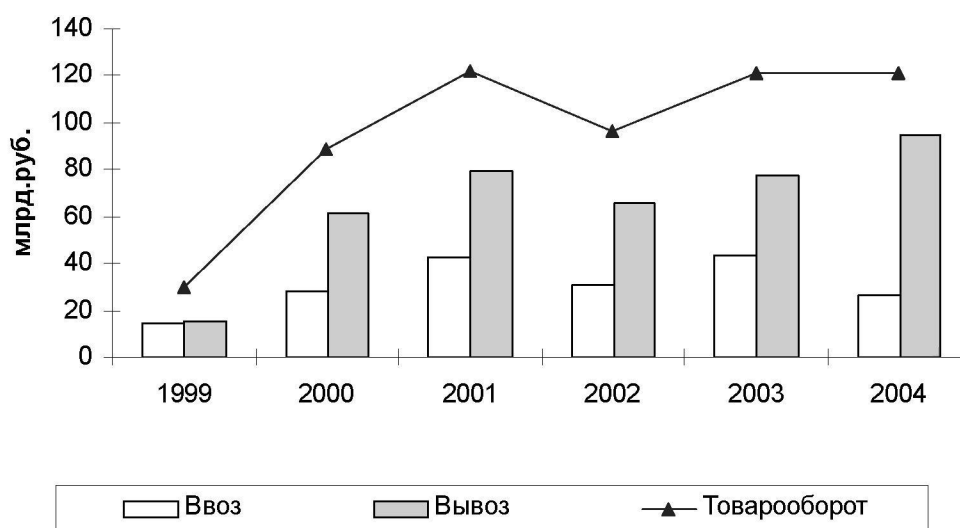
Автором предложен подход по обоснованию интенсивности межрегиональных торгово-экономических связей на основе гравитационной теории. Его суть заключается в том, что существуют определенные перекосы между фактически достигнутым уровнем товарооборота между двумя регионами-субъектами РФ и потенциальным оптимальным уровнем товарооборота, рассчитанным с применением теории гравитации.

Устойчивость экономического развития базируется на внутри- и межрегиональных производственных и торгово-экономических связях. Важность этих связей в региональном воспроизводственном процессе обусловлена в первую очередь тем, что они являются связующими звеньями между отдельными элементами технологической цепи, и от их достаточности зависит уровень развития экономики региона. Кроме того, в России, ввиду большого разнообразия и неоднородности природно-географических и социально-экономических условий между отдельными частями и регионами, торгово-экономические связи, во-первых, обеспечивают экономическую целостность страны и, во-вторых, способствуют формированию положительного эффекта от межрегионального разделения труда.

Современная система межрегиональной торговли в России характеризуется отсутствием объективных индикаторов спроса и предложения, наличием закрытых цепочек, препятствующих формированию экономически оправданных цен, низкой эффективностью государственного регулирования. Одновременно в настоящее время российская экономика находится на пороге серьезных перемен. Речь идет о неминуемых структурных изменениях, которые последуют вслед за реформами в электроэнергетике, ЖКХ, вступлением России в ВТО. Поэтому изучение процессов формирования и функционирования региональных рынков и межрегиональных торгово-экономических взаимодействий представляется весьма актуальным и важным на современном этапе. Нами была предпринята попытка по-новому подойти к определению и обоснованию интенсивности межрегиональных торговых связей на основе применения гравитационной теории к анализу межрегиональных взаимодействий, а также предложена классификация регионов в зависимости от интенсивности межрегиональных торговых связей. В настоящем исследовании был проведен анализ развития межрегиональных торгово-экономических связей одного из регионов-субъектов РФ – Республики Башкортостан.

Башкортостан поддерживает торгово-экономические отношения с 84 субъектами РФ. По данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по РБ, товарооборот Башкортостана с регионами России в 2004 году составил 120,8 млрд. рублей (без позиции "нефть"). Из республики в российские регионы вывезено различных товаров на сумму более чем 94,5 млрд. рублей, что составляет 78,2% от общего объема товарооборота, и ввезено из других регионов товаров на сумму около 26,3 млрд. рублей (21,8 %).

Развитие межрегиональных торговых связей Республики Башкортостан в динамике в 1999 – 2004 гг. показано на рисунке.



Товарооборот Республики Башкортостан с субъектами РФ в 1999-2004 гг., млрд. руб.

Специализацией Республики Башкортостан являются поставки в регионы России продукции нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслей, нефтехимии и машиностроения. Устойчивым спросом пользуются автомобильные бензины, дизельное топливо, мазут, нефть, сода кальцинированная и каустическая, синтетические каучуки, полиэтилен, полипропилен, грузовые автомобили и автобусы, станки металлорежущие, пиломатериалы.

Наибольший объем продукции поставляется в Московскую область, Челябинскую область, г. Москву, Удмуртскую Республику, Республику Татарстан, Свердловскую область, Краснодарский край, Тамбовскую, Оренбургскую и Самарскую области.

Основными поставщиками продукции в Республику Башкортостан являются близлежащие промышленные регионы: Челябинская, Самарская, Свердловская, Пермская области, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Нижегородская, Кемеровская и Ростовская области. В первую десятку регионов-поставщиков вошли также города Санкт-Петербург и Москва. Если учитывать позицию "нефть", лидирующее место по ее поставкам в республику занимает Тюменская область.

Географическая ограниченность межрегионального торгово-экономического сотрудничества Республики Башкортостан с регионами РФ, интенсивность двухсторонних межрегиональных связей РБ с отдельными регионами РФ во многом объясняются гравитационной теорией.

В соответствии с этой теорией интенсивность межрегиональных связей (товарооборот) двух регионов пропорциональна произведению объемов их валового регионального продукта и обратно пропорциональна квадрату расстояния между центрами их экономической жизни [2, с. 19]., т.е.:

$$U = \gamma \frac{m_1 \times m_2}{r^2}$$

где U – интенсивность межрегиональных связей между двумя рассматриваемыми регионами; m_1, m_2 – объем производства (ВРП) в первом и втором регионах; r – расстояние между центрами экономической жизни двух регионов; γ – коэффициент, учитывающий действие всех других факторов.

Данная зависимость подтверждается практикой. Так, выгоднее осуществлять закупку аналогичных товаров у ближайших соседей, чем в отдаленных регионах, по ряду причин: увеличиваются сроки поставки товара; увеличиваются транспортные расходы; повышается риск недопоставок или несвоевременных поставок необходимых товаров.

При анализе состояния и развития межрегиональных торгово-экономических связей субъектов РФ важно учитывать влияние каждого отдельного показателя. В настоящее время прослеживается тенденция роста валового регионального продукта во многих регионах-субъектах РФ. Это в свою очередь положительно отражается на увеличении товарооборота между ними, вследствие прямой зависимости объема производства и товарооборота. Чем дальше расположены друг от друга региональные центры, тем менее интенсивны межрегиональные связи: уровень товарооборота обратно пропорционален расстоянию между региональными центрами. Снижение коэффициента Y в динамике за два года свидетельствует о повышении роли географического фактора в торговле между регионами РФ. Развитие инфраструктуры (дорожное хозяйство, транспортно-экспедиционное обслуживание, связь) ведет к росту торгово-экономического сотрудничества регионов РФ.

В целом необходимо отметить, что межрегиональные торгово-экономические связи являются важнейшим, наряду с собственным производством, фактором экономического развития региона. Межрегиональные связи дают возможность восполнить пробелы собственного производства и сконцентрировать усилия в приоритетных отраслях, тем самым получив дополнительный выигрыш от участия в межрегиональном разделении труда.

С использованием метода экономико-математического моделирования нами предложена схема применения гравитационной теории к межрегиональному товарообмену. Располагая статистическими данными по межрегиональному товарообороту (*Уфакт*), объемам промышленного производства в Республике Башкортостан (m_1) и других регионах – субъектах РФ (m_i), а также учитывая расстояние между центрами торгующих регионов (r), нами была составлена и решена следующая система уравнений:

$$U_{\text{потенци}} = Y_x \times m_1 m_2 / r^2$$

$$\sum U_{\text{факти}} - U_{\text{потенци}} = 0$$

Данная система уравнений является ключом к определению потенциального товарооборота между двумя торгующими регионами. Она позволяет применять на практике гравитационную теорию и, в свою очередь, построена на основе метода наименьших квадратов. В данном случае, неизвестный коэффициент Y_x определяется исходя из условия:

$$\sum |U_{\text{факти}} - U_{\text{потенци}}|^2 \geq \min$$

Нами в качестве \min был принят 0, т.е. достижение равенства $\sum U_{\text{факти}} = \sum U_{\text{потенци}}$. Такой подход является, на наш взгляд, вполне оправданным, т.к. в этом случае речь, по сути, идет об оптимизации межрегиональных товарных потоков с точки зрения уровня экономического развития торгующих регионов и их географической удаленности друг от друга. Одновременно данный подход предполагает лишь необходимость перераспределения межрегиональных товарных потоков, не затрагивая их объемов и структуры.

Чтобы приведенная формула являлась закономерностью, коэффициент Y должен быть относительно стабилен при переходе от одной пары регионов к другой. Поэтому

вводится дополнительное условие $\sum U_{факти} = \sum U_{потенци}$. На основе метода наименьших квадратов определяется Y_x , который обеспечивает указанное равенство.

Для обеспечения достоверности результатов нами была проанализирована вся совокупность межрегиональных торгово-экономических связей Республики Башкортостан с регионами-субъектами РФ. Анализ показал, что межрегиональные товарные потоки Республики Башкортостан могут быть охарактеризованы как относительно сбалансированные. Тем не менее, можно уверенно констатировать, что существует определенные проблемы и недостатки в развитии межрегионального сотрудничества с близлежащими (соседними) регионами. Так, расчеты показали, что существует определенный потенциал в дальнейшем углублении межрегионального сотрудничества Башкортостана со Свердловской, Самарской, Челябинской и Пермской областями. Межрегиональный товарообмен между Республикой Башкортостан и указанными регионами не отвечает высокому уровню их экономического и промышленного развития, несмотря на географическую близость этих регионов. В частности, потенциал увеличения взаимного торгового сотрудничества Башкортостана со Свердловской областью составляет порядка 27% от фактического товарооборота, с Самарской областью 98%, с Челябинской областью 10%, с Пермской областью 210%, с Оренбургской областью 230%, с Республикой Татарстан 41% и т.д. Что касается Тюменской области, следует отдельно отметить, что существенный разрыв (в 10 раз) объясняется тем, что представленные ниже в таблице статистические данные не включают межрегиональную торговлю сырой нефтью, в то время как высокий ВРП данного региона – субъекта РФ в значительной степени связан именно со специализацией региона на добыче нефти.

И, наконец, в таблице представлены регионы, с которыми межрегиональные торговые связи Республики Башкортостан имеют превышение потенциального ("оправданного" с позиции гравитационной теории) уровня. К числу таких регионов относятся Краснодарский край (превышение на 90%), Удмуртская Республика (52%), г. Санкт-Петербург и Ленинградская область (64 и 75% соответственно), Нижегородская область (20%), Кемеровская область (77%), Новосибирская области (79%), Красноярский край (71%) и др. В отношении указанных регионов превышение расчетных (потенциальных) объемов во взаимной торговле может быть связано, во-первых, с разной специализацией и значительным отличием их структуры производства от Республики Башкортостан, а во-вторых, с тем, что некоторые из представленных регионов по сути и фактически являются крупными центрами промышленности и торговли в российском масштабе (г. Санкт-Петербург, г. Нижний Новгород).

Данное исследование, на наш взгляд, представляет значительный научный и практический интерес, так как позволяет достоверно, опираясь на данные статистики, оценить степень развития межрегиональных торгово-экономических связей между торгующими регионами–субъектами РФ, определить необходимость оптимизации межрегиональных товаропотоков и, в итоге, выделить векторы (как направления, так и требуемые усилия) развития межрегионального сотрудничества. В конечном счете, это позволит повысить общий экономический эффект межрегиональных взаимодействий.

Таблица

Классификация регионов РФ по интенсивности межрегионального торгового сотрудничества с Республикой Башкортостан

Группы регионов, критерий (количество регионов в группе)	Регионы	Средняя величина товарооборота за 2004 г.	Суммарный товарооборот за 2004 г., млн.руб
"Соседи", г до 700 км (11)	Челябинская обл., Свердловская обл., Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Самарская обл., Оренбургская обл., Республика Марий-Эл, Пермская обл., Ульяновская обл., Курганская обл., Чувашская обл.	4,512	49,637
"Лидеры", т более 200 млрд.руб. (12)	Московская обл., г. Москва, Краснодарский край, Нижегородская обл., Ростовская обл., г. Санкт-Петербург, Новосибирская обл., Кемеровская обл., Тюменская обл., Омская обл., Красноярский край, Ямало-Ненецкий АО	3,268	39,220
"Партнеры", U более 500 млн.руб. (28)	Тамбовская обл., Воронежская обл., Республика Северная Осетия – Алания, Брянская обл., Ленинградская обл., Саратовская обл., Ставропольский край, Алтайский край, Псковская обл., Белгородская обл., Республика Дагестан, Рязанская обл., Мурманская обл., Архангельская обл., Смоленская обл., Владимирская обл., Волгоградская обл., Тульская обл., Кировская обл., Липецкая обл., Ярославская обл., Республика Коми, Приморский край, Кабардино-Балкарская Республика, Тверская обл., Пензенская обл., Республика Алтай, Вологодская обл.	1,008	28,213
"Второго плана", остальные (28)	Республика Карелия, Республика Мордовия, Иркутская область, Курская обл., Калужская обл., Калининградская обл., Новгородская обл., Орловская обл., Ивановская обл., Астраханская обл., Республика Саха (Якутия), Карачаево-Черкесская Республика, Амурская обл., Томская обл., Хабаровский край, Костромская обл., Читинская обл., Республика Бурятия, Республика Хакасия, Республика Адыгея, Республика Ингушетия, Чеченская Республика, Еврейская а.о., Республика Калмыкия, Сахалинская обл., Магаданская обл., Республика Тыва, Камчатская обл.	0,136	3,816

Описанные различия в интенсивности межрегионального торгово-экономического сотрудничества Республики Башкортостан с отдельными субъектами РФ позволяют провести классификацию регионов по ряду признаков: удаленность, уровень экономического развития, объем товарооборота (таблица). В данном случае нами предлагается выделить четыре группы регионов:

- Регионы-"соседи".
- Регионы-"лидеры".
- Регионы-"партнеры".

Регионы "второго плана".

В первую группу вошли регионы, которые географически удалены от Республики Башкортостан менее чем на 700 км (*r*). Во вторую группу включены регионы, за исключением ранее отнесенных к первой группе, в которых ВРП в 2004 г. превысил 200 млрд.руб. (*m*). Третья группа состоит из регионов, за исключением вошедших в первую и вторую группы, с которыми объем товарооборота Республики Башкортостан превысил 500 млн.руб. (*U*). В четвертую группу отнесены все регионы, не включенные ранее.

Каждая из названных групп имеет свои отличительные признаки, которые позволяют по-разному оценить причины и характер развития межрегионального сотрудничества с регионами каждой группы. Так, главным, на наш взгляд, признаком является географическая удаленность торгующих регионов. Как показано в таблице, интенсивность торговых связей с регионами-"соседями" оказывается на порядок выше по отношению к остальным регионам, несмотря на отсутствие каких-либо препятствий для развития межрегиональной торговли в рамках единого экономического пространства РФ. Вторым признаком, обуславливающим степень интеграции торгующих регионов является уровень их экономического развития, под которым в данном исследовании понимается объем ВРП, а сами регионы предлагается рассматривать как регионы-"лидеры". И, наконец, последним важным признаком, влияющим на интенсивность межрегионального обмена, нами предлагается рассматривать сложившийся объем товарооборота. В данном случае предполагается, что речь идет о регионах-"партнерах", торговые связи с которыми обусловлены тесной производственной кооперацией, специализацией и иными исторически сложившимися факторами.

Данная классификация позволяет объективно, опираясь на данные официальной статистики, показать влияние различных факторов на интенсивность межрегионального торгового сотрудничества. Теоретической базой приведенной классификации служит гравитационная модель. В данном исследовании была подтверждена ее применимость к анализу межрегиональных торговых связей. Речь идет о необходимости пересмотреть сложившиеся ориентиры торгово-экономического сотрудничества республики с регионами РФ по географии и по объемам товарооборота, что в конечном итоге позволит сформировать более эффективную структуру межрегиональных товарных потоков.

При определении долгосрочной стратегии промышленного развития региона и его специализации в межрегиональном и международном разделении труда необходимо исходить из потребностей внутреннего рынка региона и в большей степени ориентироваться на характер и структуру экономики соседних регионов. Именно внутренние потребности и возможности по восполнению пробелов собственного производства за счет внешних поставок являются отправной точкой для разработки региональной промышленной политики и долгосрочных стратегий социально-экономического развития регионального хозяйства.

Результаты проведенного исследования нами предлагается использовать в деятельности федеральных и региональных органов исполнительной власти при принятии решений по вопросам развития межрегиональных торгово-экономических связей. В частности, предложенный подход по обоснованию интенсивности межрегиональных торговых связей на основе гравитационной теории позволяет достоверно и аргументированно выделить приоритетные направления межрегионального сотрудничества и, тем самым, более эффективно осуществлять содействие наиболее перспективным и эффективным совместным проектам между двумя и более регионами-субъектами РФ.

Применение на практике указанного подхода, в конечном счете, позволит сформулировать и реализовать научно-обоснованную стратегию развития межрегиональных торгово-экономических связей Республики Башкортостан. Целью данной стратегии должно стать повышение эффективности участия Республики Башкортостан в межрегиональном товарообмене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ ВШЭ, 2003. 495 с.
2. Докучаев Е.С. Основы внешнеэкономической деятельности. Уфа: УГНТУ, 1998. 150 с.
3. Стратегии макрорегионов России: методологические подходы, приоритеты и пути реализации / Под ред. академика А.Г. Гранберга. М.: Наука, 2004. 720 с.